



Bando ENSI “il cambiamento siamo noi”

Bando 2020 per il sostegno a progetti in linea con i valori aziendali di NaturaSi

I progetti selezionati potranno accedere alla fase di raccolta tramite crowdfunding sulla piattaforma Produzioni dal Basso.

Chi raggiungerà almeno il 70% del budget di progetto nei 45 giorni utili della campagna otterrà la parte rimanente del budget a fondo perduto, grazie al fondo destinato da NaturaSi (EcorNaturaSi S.p.A.) per iniziative territoriali e/o rivolte ai giovani.

I progetti candidati dovranno avere le seguenti caratteristiche:

1. Essere progetti ispirati alla sostenibilità, in particolare ai temi “educazione” “agricoltura”, “economia” ed “ambiente”, (anche singolarmente considerati), e in generale rispondere al Manifesto “Il cambiamento siamo noi” (<https://www.naturasi.it/impegno/bio-millennials>);
2. Prevedere attività che coinvolgano prevalentemente persone Under 40;
3. Essere in linea con i valori aziendali di NaturaSi (<https://www.naturasi.it/chi-siamo/mission-e-valori>);
4. Comprendere attività da svolgersi in Italia;
5. Essere un progetto nuovo, non già svolto o in corso;
6. Avere un budget complessivo di non oltre 16.500 €

Elementi premianti per la valutazione del progetto:

1. La capacità di coinvolgere la comunità locale nello svolgimento del progetto;
2. La capacità comunicativa a livello digitale;
3. La capacità di interfacciarsi con i negozi presenti nel territorio o nei territori limitrofi;
4. L'originalità e la novità, da intendersi come espressione di creatività.

A CHI È RIVOLTO

Il bando è destinato a tutte le associazioni di volontariato e/o enti del terzo settore. Verranno prese in considerazione anche progetti di persone fisiche purché comprendano iniziative volte a favore della collettività e/o del rispetto ambientale o sociale.

I CRITERI PER LA SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno selezionati da una commissione composta da persone designate da NaturaSì tra i partecipanti all'attività del gruppo "**laboratorio 2050**", sulla base dei seguenti criteri:

1. Coerenza con gli obiettivi del bando;
2. Originalità e qualità complessiva: saranno preferiti progetti nuovi e capaci di portare contenuti o processi innovativi nel contesto in cui andranno a svilupparsi;
3. Concretezza del piano di comunicazione: il successo di un progetto di crowdfunding dipende dalla capacità di attivare reti di promozione e una community di riferimento con contenuti e obiettivi rilevanti. Saranno valutati positivamente quei progetti capaci di delineare un piano di comunicazione che preveda la coerente attivazione di diversi canali, digitali e tradizionali, con un'allocazione di risorse dedicate;
4. Sostenibilità economica: sarà analizzato il piano dei costi di progetto e la sua coerenza con il budget di raccolta;
5. Impatto sociale e ambientale: saranno particolarmente apprezzati progetti che saranno ritenuti in grado di generare effetti positivi sui beneficiari diretti, sull'ambiente e sulla comunità, fissando indicatori qualitativi e quantitativi che permettano di misurare il raggiungimento dei risultati attesi;
6. Precedenti esperienze in campagne di crowdfunding saranno un plus nella valutazione del progetto;
7. Aderenza complessiva ai valori ed obiettivi di NaturaSì.

COME CANDIDARE IL TUO PROGETTO

1. Accedi alla pagina di candidatura nel Network di NaturaSì;
2. Compila il form d'iscrizione con tutte le informazioni obbligatorie richieste;
3. Allega infine la documentazione obbligatoria nei formati idonei (PDF, Excel) in particolare:
 1. **SCHEDA PROGETTO** che evidenzi sinteticamente: le esperienze del progettista rispetto all'attività presentata, un chiaro obiettivo dell'iniziativa e delle attività previste per i beneficiari e che identifichi gli output finali del progetto. La scheda include anche il dettaglio del piano di comunicazione della campagna di crowdfunding, con specifica attenzione alle strategie di mobilitazione di una comunità di supporto, e all'eventuale sistema di ricompense (reward) previste in relazione al budget obiettivo. **Si invitano i partecipanti ad utilizzare il template suggerito sulla pagina di candidatura;**
 2. **PROSPETTO DI BUDGET** relativo alle destinazioni di spesa delle somme raccolte, quindi comprensivo dei costi di campagna e delle attività legate all'azione di crowdfunding, eventuali costi per le ricompense ai donatori, costi di servizio piattaforma etc., che sarà parte poi dei contenuti della campagna stessa in termini di trasparenza verso il pubblico dei donatori. **Importante: il budget complessivo del progetto presentato non deve superare il 16.500€ euro.**

LE PREMIALITÀ DEL BANDO “Il cambiamento siamo noi” DEL GRUPPO EcorNaturaSi SpA:

1. NaturaSi ha deciso di stanziare per il 2021 € 25.000 da dedicare al sostegno dei progetti selezionati attraverso il bando “il cambiamento siamo noi”, per completare la raccolta fondi di ognuno di tali progetti a condizione che attraverso il crowdfunding ognuno di essi abbia raggiunto almeno il 70% delle risorse necessarie e indicate nel progetto. Il contributo riguarderà quindi solo la parte del budget non coperto dal pubblico; il contributo in valore assoluto non potrà comunque superare l'importo di € 4.950 per progetto (cioè il 30% di € 16.500 che è il valore massimo che può avere ogni progetto). I progetti che raggiungeranno la piena raccolta presso il pubblico quindi non beneficeranno di alcun contributo (tutte le risorse avanzate da ogni bando resteranno disponibili per le iniziative successive);
2. Un contributo (“premio”) straordinario del 10% rispetto al budget inizialmente previsto dal singolo progetto, per i progetti che raggiungeranno completamente il budget o lo supereranno, senza necessità di contributi: tale premio per il successo della raccolta e non previsto dal budget iniziale presentato dal progettista dovrà essere destinato ad ulteriori iniziative di promozione dell'iniziativa, in accordo e collaborazione con NaturaSi;
3. I soggetti il cui progetto è stato selezionato potranno partecipare ad un appuntamento di formazione on-line con un Campaign Manager di Produzioni dal Basso, che spiegherà come attuare al meglio la raccolta fondi: è poi previsto l'accompagnamento alle varie attività e alla revisione del progetto fino al lancio in piattaforma PdB come da previsioni del presente Regolamento;
4. L'accesso al sul Network NaturaSi sulla piattaforma di PDB per tutta la durata della raccolta, prevista per massimo 45 giorni a partire dalla pubblicazione della campagna sul network; (la presenza all'interno del Network NaturaSi garantisce l'azzeramento delle Fee di piattaforma normalmente pari al 3-5% a seconda della modalità di raccolta fondi, restando quindi a carico dei progetti selezionati i soli costi dei sistemi di pagamento attivati e consultabili sul sito di PDB: <https://www.produzionidalbasso.com/info/how-it-works/>);
5. Ulteriori 14 giorni di permanenza nel Network NaturaSi, concluso il bando, per le campagne che, non raggiungendo il budget al termine del periodo previsto, risultino aver raccolto almeno il 50% del budget obiettivo. Questa opportunità a disposizione dei progettisti interessati non prevede il contributo del fondo dedicato da NaturaSi. Il progetto potrà avvantaggiarsi, però, di un ulteriore periodo di raccolta per raggiungere gli obiettivi come comunicati al pubblico;
6. Visibilità e promozione dell'iniziativa e dei suoi sviluppi attraverso: comunicati stampa, newsletter, siti aziendali e canali social di NaturaSi per tutta la durata prevista dal bando e per le iniziative sviluppate al riguardo.

TEMPISTICHE E DURATA BANDO 2020 “IL CAMBIAMENTO SIAMO NOI” :

1. Candidature: **dal 22 gennaio al 23 febbraio 2021 (entro le ore 12.00)** attraverso il form nel nostro Network saranno raccolte le candidature dei progetti. A tutte le candidature complete nei termini e tempi previsti da questo Regolamento, il sistema restituirà un messaggio di conferma (è importante che siano segnalate eventuali anomalie nel funzionamento del form, con specifica comunicazione all'indirizzo di riferimento crowdfunding@ecornaturasi.it oppure all'indirizzo help@produzionidalbasso.com); nessuna interlocuzione sui progetti presentati è prevista fino all'esito comunicato con posta elettronica all'indirizzo di riferimento raccolto nel form;
2. Selezione: entro 20 giorni dalla chiusura del bando, la Commissione definirà i progetti migliori per la proposta al pubblico e EcorNaturaSì SpA comunicherà a tutti i partecipanti l'esito della valutazione **Importante**: l'esito del giudizio della commissione è insindacabile e che non è prevista una restituzione delle motivazioni, riconducibili ad una valutazione complessiva della Commissione su tutti i diversi elementi rappresentati nel progetto). Ai soggetti selezionati saranno fornite le indicazioni operative per l'attività di formazione e poi revisione delle progettazioni previste per tutto il mese di Marzo, prima del lancio ufficiale;
3. Preparazione al crowdfunding e messa online delle campagne: a partire dalla data di comunicazione ufficiale della selezione il progettista deve avviare la campagna **entro 20 giorni**. Produzioni dal Basso organizzerà in questo periodo un webinar formativo per supportare il caricamento della campagna;
4. Raccolta campagne: i progetti selezionati potranno raccogliere fondi sul Network di NaturaSì in Produzioni dal Basso utilizzando la modalità di raccolta fondi “raccolgi tutto” oppure “tutto o niente” (l'indicazione su quale modalità di raccolta sarà utilizzata, verrà stabilita da NaturaSì sulla base del tipo di progetto e del tipo di soggetto che propone il progetto. Nella maggior parte dei casi comunque dovranno essere proposte in modalità “*tutto o niente*”). La raccolta durerà per 45 giorni dalla pubblicazione della campagna (blocco della raccolta alle 24.00). Dopo il tempo tecnico necessario per la verifica dei contributi in arrivo (flussi finanziari in verifica di sistema), la comunicazione definitiva degli esiti avverrà entro 30 giorni dal termine, con le attività amministrative collegate. I risultati ufficiali e definitivi saranno naturalmente diffusi, nel contempo, attraverso tutti i canali di comunicazione di NaturaSì e di Produzioni dal Basso.